

De wereld veranderen kan!

'De Duurzaamheidsrevolutie - hoe mensen en organisaties de wereld veranderen.' Aldus luidt de titel van een bijzonder boek van Herman Verhagen. **Op overtuigende wijze krijgt de lezer de ingrediënten voorgeschoteld om het vliegwiel voor systeemverandering in beweging te brengen.**

Dit titel van dit boek wekt hoge verwachtingen en roept ook vragen op. Hoezo revolutie? En hoe zit het dan met alle trends die juist niet in de richting van duurzaamheid bewegen? Verhagen wil mensen de stille revolutie die gaande is leren zien, evenals de kansen en voordelen ervan. Hij slaagt daarin door de lezer mee te nemen langs een groot aantal onderwerpen en een verrassende verzameling van visies, citaten, feiten, trends, mooie beelden en compacte formuleringen.

Lokaas

Het is geen dik maar wel een rijk boek, dat bovendien prettig leest. Verhagen laat ons zien dat we midden in een omwenteling zitten. Duurzaam is bezig 'het nieuwe normaal' te worden, waarbij de pioniers van weleer plaatsmaken voor een ander type voorlopers: de kolonisten. Deze kolonisten creëren de nieuwe norm en maken massa. Zij zijn in staat om invloed te hebben op alle elementen die samen geleidelijk leiden tot systeemverandering. Het boek biedt voldoende aangrijpingspunten op het aangaan van de 'mega-uitdaging van duurzame ontwikkeling'. Door te zorgen voor lokaas, in de vorm van een visie en een verhaal, kunnen we ontsnappen aan het bestaande, berustende, afwachtende, kortzichtige. Dit kunnen we doen door te creëren in plaats van repareren. Plus daarbij te sturen op veerkracht, breder kijken, dieper graven en verder weg zien, met perspectief op het goede leven. Prettig is dat dit gebeurt op speelse, informatieve en verlokende wijze, met gevoel voor marketing.

Veranderd speelveld

Als hoopvolle voorbeelden laat 'De Duurzaamheidsrevolutie' Walmart, Unilever, Philips, Siemens, Google en vele andere bedrijven zien. Ook maatschappelijke organisaties en NGO's komen aan bod. Het speelveld voor deze partijen verandert en daarom moeten zij veranderen. In een uitzending van Vroege Vogels verwoordde de auteur dit als volgt: "De scheidslijnen en de spelers veranderen. Vroeger waren NGO's de grote voorvechters en bedrijven tegen. Nu lopen de scheidslijnen door de groepen heen. In beide groepen zijn voorlopers en achterblijvers. En de voorlopers weten elkaar te vinden en beïnvloeden samen het speelveld en de andere spelers."

Meeslepende uitdaging

Het boek sluit af met een oproep aan iedereen om de droom van duurzaamheid te realiseren: "Beschouw de Duurzaamheidsrevolutie niet als slepende kwestie, maar als meeslepende uitdaging." Als iedereen meehelpt het vliegwiel in beweging te brengen "evolueert de wenselijkheid en de mogelijkheid van de duurzaamheidsrevolutie sneller en sneller tot waarschijnlijkheid en ten slotte tot zekerheid".

Wat we nog missen is de manier waarop factoren die het vliegwiel van Verhagen tégenwerken kunnen worden overwonnen. Hoe kunnen weeffouten worden omgezet in andere sturingsmechanismen en prikkels? Hoe ontwikkelt het nieuwe normaal

zich? Antwoorden hierop zullen we in de loop van de tijd gaan ontdekken. De verdienste van dit boek is dat het uitnodigt tot anders kijken, meedenken, nieuwe vragen stellen en in actie komen.

Jelleke de Nooy van Tol en Onno van Sandick

Jelleke de Nooy van Tol, is voorzitter van de VVM-sectie duurzame ontwikkeling en partner myeyes NV; Onno van Sandick is adviseur strategie, ministerie Infrastructuur en milieu.